

FARMAFFARI – NEWS

pharmaceutical Business

n. 166 Gennaio 2015

INFORMAZIONI ED OPPORTUNITÀ x il FARMINDOTTO



STUDIO SviMM: Via C. Conti Rossini 26 - 00147 ROMA - Tel. 06 5126433 - Fax 5160.4997 info@farmaffari.it
in collaborazione con **ANCTE** (Associazione Nazionale Chimici e Tecnologi Farmaceutici)

Informativa ai sensi del D. Lgs 196/03: Gli indirizzi E-Mail presenti provengono da elenchi di pubblico dominio o da ricerche Internet con motori di ricerca. Per non ricevere più messaggi ed essere cancellati dai nostri archivi, inviate una e-mail a info@farmaffari.it

NEWS FARMAFFARI n. 166 Gennaio 2016

Indice

NOTIZIE DAL MINISTERO DELLA SALUTE

- Regolamenti comunitari riguardanti l'impiego e le caratteristiche di purezza degli additivi alimentari
- Comunicato di rettifica relativo all'Allegato tecnico per la produzione nazionale di sostanze e preparazioni di origine vegetale a base di cannabis

NOTIZIE DAL Consiglio dell'Unione europea

- Nuovo Regolamento sui Novel Food che abrogherà, sostituendolo, il Regolamento 258/97

NOTIZIE DALL'AIFA

- Aggiornamento modulistica da utilizzare per istanze da inoltrare all'Ufficio Autorizzazioni Officine
- GCP/GLP Compliance di studi clinici di Bioequivalenza e Biodisponibilità

NOTIZIE DA FEDERSALUS

- **Novel Foods** e la nuova disciplina del Regolamento 2015/2283: Cosa Cambia? Un Focus sui Botanicals - Seminario 19 febbraio Milano

NOTIZIE DA PHARMA EDUCATION CENTRE

- Audit GMP: aspetti teorici e applicativi 03 marzo 2016 – Firenze
- Gestione delle deviazioni microbiologiche 08 marzo 2016 – Firenze
- Affari Regolatori del farmaco in ambito Extra EU 08 marzo 2016 – Milano
- Leadership e Teamwork 10 marzo 2016 – Firenze
- Giornata di Studio sul: RISK MANAGEMENT PLAN 10 marzo 2016 – Milano
- Medical Devices Forum 2016 16 marzo 2016 – Firenze
- Leadership corso avanzato Modulo B 23 marzo 2016, Firenze

APPUNTAMENTI IMPORTANTI 2016

- Dal 17 al 20 Marzo **Cosmopack** Quartiere fieristico di BolognaFiere
- Dal 18 al 21 Marzo **Cosmoprof** Quartiere fieristico di BolognaFiere
- Dal 13 al 17 Aprile **Cosmofarma**- Quartiere fieristico Bologna Fiere
- Dal 25 al 27 Novembre **PharmaExpo** Napoli- Mostra d'oltremare
- Dal 22 al 24 Ottobre 2016 **Estheteworld** Milano

NOVITA' FARMAFFARI

- **CLICK TIVU MEDICINA** – un canale TV in streaming realizzato in collaborazione da CINECITTA' 3 che permette alle aziende di trasmettere interviste, eventi, company profiles ecc. - Il canale è visibile su YOU TUBE.

CONGRESSI, CONVEGNI Ed EVENTI 2016

- Date ed eventi da ricordare

MARKET PLACE ed OPPORTUNITA' DI BUSINESS:

- Elenco richieste ed offerte prodotti, linee di prodotti, partnership
- Revisione critica del materiale pubblicitario – Importante accordo con VSM

I NUOVI PARTNER FARMAFFARI:

Benvenuto alle aziende: **HEAT Collection, AD Biomedical Technology, COC Farmaceutici srl, MYLAN, Istituto Chimico Farmac. Militare, Tecno LIO, NEO LOGISTICA, FINE FOODS & Pharmaceutical, CRB, MY GENOMICS, SGS SERTEC, CABASSI & GIURIATI, VSM, SECRET of LONGEVITY, LA CANTEEN.**

News regolatorie dal MINISTERO della SALUTE

08/01/2016 NOTA del Ministero della Salute n. 275 Regolamenti comunitari riguardanti l'impiego e le caratteristiche di purezza degli additivi alimentari, pubblicati nel periodo 1° agosto-31 dicembre 2015

07/01/2016 COMUNICATO del Ministero della Salute - Rettifica 'Allegato tecnico per la produzione nazionale di sostanze e preparazioni di origine vegetale a base di cannabis al decreto 9 novembre 2015, recante: «Funzioni di Organismo statale per la cannabis previsto dagli articoli 23 e 28 della convenzione unica sugli stupefacenti del 1961, come modificata nel 1972». (15A09813)

04/12/2015 NOTA del Ministero della Salute Alimenti a fini medici speciali (AFMS) Linee Guida aggiornamento e tenore in chetoni nei preparati di lampone impiegabili negli integratori alimentari

DIREZIONE GENERALE PER L'IGIENE E LA SICUREZZA DEGLI ALIMENTI E LA NUTRIZIONE - UFFICIO IV EX DGSAN - Commissione unica per la dietetica e la nutrizione

1.1) Revisione degli AFMS in vista dell'entrata in vigore del regolamento (UE) 609/2013

Linee Guida Sugli Alimenti A Fini Medici Speciali (AFMS) Revisione dicembre 2015

Le linee guida, approvate dalla Commissione Unica per la Dietetica e la Nutrizione, sono volte a fornire elementi interpretativi sui criteri da seguire per la corretta classificazione di un prodotto come AFMS.

Dal 20 luglio 2016 con l'entrata in vigore del Regolamento (UE) 609/2013, sulla base di quanto stabilito all'articolo 3, la Commissione potrà intervenire per decidere se un prodotto notificato come AFMS in uno Stato membro rientri effettivamente in tale categoria, consultando all'occorrenza l'EFSA.

La stessa Commissione sta predisponendo apposite linee guida, dove sta considerando di includere anche le informazioni sulle modalità applicative dell'articolo in questione.

L'EFSA, a sua volta, ha già divulgato il documento:

“Scientific and technical guidance on food for special medical purposes in the context of Article 3 of Regulation (EU) No 609/2013” - EFSA Journal 2015; 13(11):4300 per fornire agli operatori le indicazioni per predisporre un dossier con tutti gli elementi utili per accertare se e in che misura il prodotto sottoposto alla sua valutazione risulta conforme come AFMS. ... omissis

1.2) Riclassificazione dei sali dietetici iposodici e asodici come AFMS

Considerando che con l'abrogazione della direttiva 2009/39/CE attraverso il regolamento (UE) 609/2013 per i sali dietetici iposodici e asodici verrebbe a mancare un campo specifico di collocazione, si è convenuto di riclassificare tali prodotti come AFMS, considerate le loro caratteristiche.

A tal fine i contenuti delle attuali linee guida ministeriali sui sali dietetici, con i necessari adattamenti, sono stati trasferiti nelle linee guida ministeriali sugli AFMS aggiornate a dicembre 2015.

Conseguentemente, le imprese possono già da ora presentare i sali iposodici e asodici come AFMS trasmettendo, per quelli già in commercio, un nuovo modello di etichetta conforme a tale presentazione.

1.3) Tenore massimo dei chetoni negli integratori alimentari

A tal fine, considerando il tenore di chetoni che può essere presente in estratti ottenuti secondo le modalità indicate dalla FSA, si conclude che: tenuto conto della variabilità nelle piante del contenuto di “sostanze ad effetto nutritivo o fisiologico”, per essere considerato di derivazione naturale il tenore di chetoni in estratti idroalcolici di frutto di lampone non deve risultare superiore a 50 mg/kg (0,005%).

Conseguentemente le imprese titolari di integratori contenenti derivati del frutto di lampone con un tenore in chetoni non in linea con quanto sopra indicato sono tenute a conformare i prodotti a partire dalle produzioni avviate dal 2016

26/11/2015 NOTA del Ministero della Salute

Modifiche degli allegati II, III e IV del regolamento (CE) n. 396/2005 per alcune sostanze attive(pdf, 0.13 Mb)

NEWS REGOLATORIE DA AIFA

14/01/2016 Aggiornamenti su "Attivazione delle procedure di applicazione di Managed Entry Agreements"

Liste di Trasparenza (Aggiornamento)

- [Elenco dei medicinali per principio attivo](#) (aggiornamento del 15/12/2015)
- [Elenco dei medicinali per nome commerciale](#) (aggiornamento del 15/12/2015)
- [Elenco dei medicinali in formato Excel](#) (aggiornamento del 15/12/2015)
- [Elenco dei medicinali in formato CSV](#) (aggiornamento del 15/12/2015) rilasciato con licenza [CC-BY](#) ([Limiti al riutilizzo di dati personali](#))

News da FEDERSALUS

Alimenti a fini medici speciali: seminario FederSalus Milano 25 novembre 2015

Fornire i chiarimenti per impostare un corretto approccio scientifico e regolatorio alla formulazione degli alimenti a fini medici speciali (AFMS). E' l'obiettivo del seminario FederSalus che si terrà a Milano mercoledì 25 novembre.

Un'occasione per approfondire gli aspetti normativi e le novità introdotte dal Reg. 609/13, partendo da una ricerca sui valori e volumi del mercato nazionale di questi prodotti. Leggi il programma.

Il Consiglio dell'Unione europea, riunitosi ieri 16 novembre, ha formalmente **approvato il nuovo Regolamento sui novel food** che abrogherà, sostituendolo, il Regolamento 258/97 che disciplina da quasi venti anni la materia. Il punto all'ordine del giorno è stato votato senza alcuna discussione.

La norma, che dovrà ora essere pubblicata sulla Gazzetta ufficiale della UE, **si applicherà decorsi due anni dalla data dell'entrata in vigore, presumibilmente verso la fine del 2017.**

Il nuovo Regolamento prevede **una sola procedura centralizzata per la valutazione e l'autorizzazione dei nuovi alimenti ed una procedura semplificata di immissione sul mercato UE per i prodotti alimentari tradizionali provenienti da Paesi terzi.**

Secondo le nuove disposizioni, tutte le domande di autorizzazione (redatte secondo le disposizioni della norma) dovranno essere presentate alla Commissione che potrà decidere se chiedere un parere scientifico all'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA).

La Commissione, acquisito il parere, valuterà se autorizzare il novel food iscrivendolo nell'apposito elenco dell'Unione. Infine i novel foods già autorizzati continueranno ad essere commercializzati e saranno iscritti nell'elenco dell'Unione dei nuovi prodotti alimentari.

Domande e risposte: il nuovo regolamento sui nuovi prodotti alimentari - Bruxelles, 16 novembre 2015

Commissione europea - Scheda informativa

Approvato in data odierna il nuovo regolamento sui nuovi prodotti alimentari.

Il nuovo regolamento sui nuovi prodotti alimentari, approvato oggi, intende migliorare le condizioni affinché le imprese possano più facilmente introdurre prodotti alimentari nuovi e innovativi sul mercato dell'UE, mantenendo allo stesso tempo un elevato livello di sicurezza alimentare per i consumatori europei. Esso offrirà una scelta più ampia di prodotti alimentari ai consumatori e un contesto più favorevole affinché l'industria agroalimentare — il secondo principale settore di impiego in Europa — possa beneficiare dell'innovazione, fattore positivo per la crescita e l'occupazione.

Cosa si intende per nuovi prodotti alimentari?

Un nuovo prodotto alimentare è un alimento che non veniva consumato in misura significativa nell'UE prima del maggio 1997 (data in cui è entrata in vigore la prima normativa sui nuovi prodotti alimentari). Può trattarsi di prodotti alimentari nuovi e innovativi o derivati dall'applicazione di nuovi processi di produzione e tecnologie, nonché di alimenti tradizionalmente consumati al di fuori dell'UE. Tra i nuovi prodotti alimentari recentemente approvati figurano l'olio ottenuto da *Buglossoides arvensis*, la proteina di semi di colza e l'olio di semi di coriandolo.

Questi prodotti sono autorizzati nell'UE?

Tra il 1997 e il 2014 sono state presentate circa 170 domande di autorizzazione in tutta l'UE (7-10 domande all'anno). Finora è stato autorizzato l'uso di circa 90 nuovi prodotti alimentari. I nuovi prodotti alimentari autorizzati comprendono prodotti tradizionalmente consumati in paesi extraeuropei, come i semi di chia (ricchi di acidi grassi omega-3), e alimenti ottenuti utilizzando le più recenti innovazioni tecnologiche, come i prodotti lattieri trattati termicamente fermentati con *Bacteroides xylanisolvens* (DSM 23964). Altri esempi includono il "salatrim", un grasso a valore calorico ridotto, un olio ad alto tenore di DHA derivato dalle microalghe e un succo di frutta prodotto ad alta pressione (esempio di alimento derivato da nuovi processi di produzione).

Per un elenco completo dei nuovi prodotti alimentari autorizzati, si veda [qui](#).

Perché la Commissione ha rivisto la legislazione sui nuovi prodotti alimentari?

L'attuale regolamento risale a quasi 20 anni fa. Da allora gli sviluppi tecnologici e i pareri scientifici hanno subito una notevole evoluzione. Pertanto, al fine di ridurre l'attuale durata (3 anni e mezzo in media) della procedura di autorizzazione, le norme dell'UE devono essere aggiornate. La Commissione aveva già proposto una revisione nel 2008, ma allora non era stato raggiunto un accordo tra il Consiglio e il Parlamento europeo.

Quali sono i cambiamenti principali?

Il nuovo regolamento rende più efficiente la procedura di autorizzazione, consente una distribuzione più rapida di prodotti alimentari sicuri e innovativi sul mercato ed elimina inutili ostacoli agli scambi, garantendo nel contempo un elevato livello di sicurezza alimentare.

Viene creato un **sistema di autorizzazione centralizzato** che non solo permetterà una maggiore certezza ai richiedenti che intendono ottenere un'autorizzazione per un nuovo prodotto alimentare, ma semplificherà e velocizzerà il processo di autorizzazione.

L'**Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA)** effettuerà una valutazione scientifica dei rischi per le domande relative ai nuovi prodotti alimentari, mentre la Commissione gestirà i fascicoli di ogni richiedente e presenterà le proposte per l'autorizzazione dei nuovi prodotti alimentari risultati sicuri.

Per agevolare gli scambi di alimenti tradizionali provenienti da paesi extraeuropei, considerati nuovi prodotti alimentari nell'UE, il nuovo regolamento introduce inoltre una **procedura di valutazione più appropriata per gli alimenti nuovi per l'UE**. Se si può storicamente dimostrare che l'alimento tradizionale in questione è sicuro e gli Stati membri dell'UE o l'EFSA non esprimono timori sulla sua sicurezza, l'alimento tradizionale verrà autorizzato a essere immesso sul mercato sulla base di una notifica da parte dell'operatore del settore alimentare.

Il nuovo regolamento comprende anche disposizioni in materia di protezione dei dati. Le prove scientifiche recenti e i dati protetti da proprietà industriale non potranno essere utilizzati a beneficio di un'altra domanda per un periodo di 5 anni dopo l'autorizzazione di un nuovo prodotto alimentare.

Quali sono le condizioni per l'autorizzazione?

L'uso di nuovi prodotti alimentari nell'UE verrà approvato solo se questi non presentano rischi per la sanità pubblica, il loro uso non è svantaggioso dal punto di vista nutrizionale quando sostituiscono un prodotto alimentare simile e non sono fuorvianti per il consumatore. Prima di venire autorizzati devono essere sottoposti a una **valutazione scientifica che ne garantisca la sicurezza**. L'autorizzazione definisce le condizioni per il loro uso, la loro designazione come prodotti o ingredienti alimentari e i requisiti di etichettatura.

I nuovi prodotti alimentari devono essere etichettati?

I nuovi prodotti alimentari sono soggetti alle norme generali in materia di etichettatura stabilite nel regolamento (CE) n. 1169/2011. Per informare correttamente il consumatore possono inoltre applicarsi ulteriori requisiti specifici per l'etichettatura dei nuovi prodotti alimentari, come etichette di avvertimento che il nuovo prodotto alimentare non è adatto ad alcuni gruppi vulnerabili. L'etichetta

deve indicare il nome del prodotto alimentare e, se del caso, precisarne le condizioni d'uso. Le indicazioni nutrizionali e sulla salute devono essere compatibili con il regolamento (CE) n. 1924/2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute (cfr. [MEMO/06/200](#)).

Cosa sono i nanomateriali e quali sono le condizioni per il loro impiego nei prodotti alimentari?

I nanomateriali sono materiali ingegnerizzati a livello di atomi e di molecole. Il nuovo regolamento precisa che i nanomateriali ingegnerizzati definiti nella nuova normativa richiedono un'autorizzazione di nuovo prodotto alimentare prima di essere utilizzati nei prodotti alimentari. La loro sicurezza sarà valutata dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare. I richiedenti devono inoltre dimostrare che per testare i nanomateriali ingegnerizzati per cui si richiede l'autorizzazione sono stati utilizzati i metodi di prova più aggiornati.

Il nuovo regolamento contempla gli insetti?

Gli insetti sono già ampiamente consumati nel mondo. Nell'UE gli insetti rientrano nella definizione di nuovo prodotto alimentare come ingredienti alimentari isolati a partire da animali. Anche le parti di insetti (come cosce, ali, teste ecc.) rientrano in tale definizione.

La nuova normativa precisa che anche gli animali interi, e quindi gli insetti interi, se non usati in misura significativa per il consumo umano nell'UE prima del 15 maggio 1997 (data limite del regolamento) rientrano nella definizione di nuovi prodotti alimentari.

Le nuove norme interesseranno le eventuali domande in fase di valutazione?

Negli ultimi anni vi sono state circa 7-10 domande all'anno per le autorizzazioni di nuovi prodotti alimentari in tutta l'UE. Varie domande, ad esempio quelle per i florotannini dell'*Ecklonia cava*, gli xylooligosaccaridi e l'estratto essiccato a spruzzo della *Terminalia ferdinandiana* EXELL, sono attualmente in fase di valutazione da parte degli Stati membri. Tali domande, la cui valutazione non è stata ultimata al momento dell'applicazione del nuovo regolamento, saranno disciplinate dal nuovo regolamento. Ciò significa che la Commissione completerà la valutazione di tali richieste.

Gli Stati membri possono approvare o vietare nuovi prodotti alimentari in maniera indipendente dall'UE?

No. Il regolamento sui nuovi prodotti alimentari stabilisce misure armonizzate per l'autorizzazione dei nuovi prodotti alimentari, il che significa che, una volta approvato per la commercializzazione nell'UE, un prodotto alimentare può essere venduto in qualsiasi Stato membro. Uno Stato membro può tuttavia sospendere o limitare provvisoriamente l'immissione sul mercato e l'uso di qualsiasi nuovo prodotto alimentare se ritiene che esso possa costituire un pericolo per la salute in base alle disposizioni di salvaguardia della legislazione alimentare generale. In questo caso le autorità degli Stati membri devono informarne la Commissione, che svolgerà un'indagine sulla misura di protezione dello Stato membro. Qualora un prodotto alimentare risulti costituire un rischio per i consumatori, la Commissione può immediatamente sospendere l'autorizzazione alla commercializzazione nell'UE.

Il nuovo regolamento influenzerà l'innovazione nel settore alimentare?

L'obiettivo del nuovo regolamento è di rendere la procedura di autorizzazione per i nuovi prodotti alimentari più semplice, più rapida e più efficiente, in modo che i prodotti alimentari innovativi sicuri possano essere immessi sul mercato più rapidamente. Le disposizioni in materia di protezione dei dati contribuiranno inoltre a proteggere gli interessi delle aziende che producono nuovi prodotti innovativi e [MEMO/15/5875](#)

dovrebbero contribuire a promuovere l'innovazione nel settore dei prodotti alimentari.

Quali sono le prossime tappe?

Dopo l'accordo di oggi il nuovo regolamento deve essere formalmente adottato dal Parlamento europeo e dal Consiglio prima di essere pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea.

Quando verranno applicate le nuove norme?

Le nuove norme si applicheranno dopo due anni dalla data di entrata in vigore del nuovo regolamento (verso la fine del 2017).

News dai PARTNER FARMAFFARI

BIOCHEM Srl : Azienda certificata ISO 9001/2008 per i servizi regolatori – Certificato n°21746/10/S, www.biochemsrl.com, comunica tramite il suo presidente Prof. Nicola Lena COTA, l'apertura di una sede operativa a LONDRA - 16 Upper Woburn Place, London, WC1H 0AF – T: +44 (0) 203 741 8122 - F: +44 (0) 2035291723 e si rende disponibile per tutte le operazioni di registrazione dei medicinali in paesi esteri.

LOLI PHARMA Srl – azienda da anni impegnata nella ricerca di prodotti utili per la fertilità, comunica di aver messo a punto 2 importanti Dispositivi Medici di grande ausilio in caso di ridotta spermatogenesi.

ANDROSITOL® DGN è un dispositivo medico-diagnostico in vitro brevettato in Italia (brevetto italiano N° 0001407895) e *pending* in Europa. ANDROSITOL® DGN permette di valutare indirettamente lo stato energetico del seme, consentendo un'analisi più accurata della normospermia. L'uso di tale dispositivo consente di avere quindi informazioni aggiuntive rispetto ai soli parametri del WHO.

ANDROSITOL® LAB è un dispositivo medico di classe IIb brevettato in Italia (brevetto italiano N° 0001411050) indicato per tutti i protocolli di preparazione del seme che si effettuano durante le procedure di procreazione medicalmente assistita (PMA). ANDROSITOL® LAB consente di preservare il seme da eventuali danni indotti durante la manipolazione del campione, aumentando così il numero di embrioni di alta qualità ottenuti e, di conseguenza, gravidanze in PMA.

MEDI-PRAGMA lancia l'Associazione "FARERETE-INNOVAZIONE IL BENE COMUNE - il benessere e la salute in un mondo aperto a tutti - Michele Corsaro" volta a riunire le aziende e le istituzioni orientate all'innovazione; un convegno sarà organizzato ad ottobre. Tutte le aziende interessate all'innovazione come "bene comune" sono invitate ad aderire.

Si ricorda che sono disponibili dei FONDI AGEVOLATI PER L'INNOVAZIONE: l'imprenditore può scegliere sentieri per arrivare alla realizzazione della sua idea:

- Horizon 2020 Ricerca, innovazione e competitività Interventi a livello nazionale e internazionale
- Smart&Start ITALIA per le nuove imprese innovative
- Fondo per le imprese innovative del Lazio

Altre agevolazioni con la legge Sabatini per acquisto di macchinari, impianti e attrezzature e software.

Contributi a fondo perduto per: sostenere lo sviluppo di **Nuove tecnologie e servizi digitali** in specifiche aree tematiche; supportare l'avvio di **start up ad alto potenziale innovativo**, favorendone l'insediamento in incubatori di imprese Previsti voucher fino a 20 mila Euro.

VSM - azienda specializzata nella comunicazione diretta al consumatore, si propone come punto di riferimento per la valutazione critica delle pubblicità realizzate, suggerendo alle aziende le più moderne ed innovative forme di comunicazione per una più efficace percezione del prodotto da parte del consumatore. La VSM sarà presente alla cerimonia di consegna del Premio FARMAFFARI "Comunicare Salute" ed effettuerà un'analisi critica delle pubblicità finaliste. Per informazioni e per sottoporre le vs campagne pubblicitarie ad una valutazione dell'impatto sul consumatore: Dr.ssa Giovanna Spada tel. 340 7652034 info@vsmvetrinistica.it

Novità FARMAFFARI:



"Click TiVu Medicina", il canale TV streaming, realizzato da CINECITTA'3, dedicato ai temi dell'informazione scientifica, della salute e del benessere, invita le aziende del settore della salute e del farmindustria, i centri congressi e le associazioni scientifiche ecc., a comunicare e ad inviare notizie e filmati da divulgare al pubblico..

Le aziende avranno quindi l'opportunità di svolgere una efficace comunicazione ottenendo la massima visibilità. Infatti, la tv in streaming rappresenta lo strumento di

comunicazione più moderno e flessibile in grado di raggiungere una vasta platea di addetti al settore, in ogni luogo e tramite qualsiasi dispositivo collegabile a internet.

Per informazioni: Cinecittà 3 S.r.l. via Lucrezia Romana, 13 00178 Roma – Tel 06/72901516 Fax 06/72970623



Sul portale <http://www.cinecitta3.tv/it/click-tivu/> sono già presenti numerosi servizi ed interviste;

Guida FARMAFFARI XXIX ed.

È disponibile la XXIX della Guida FARMAFFARI.

Nella Guida sono presenti importanti novità: la **BANCA DATI delle aziende specializzate nel Conto Terzi farmaceutico, del Conto Terzi degli integratori e dei prodotti Cosmetici.**

Inoltre vi sono gli aggiornamenti semestrali dell'andamento dei mercati (Farmaci, DM, Cosmetici ed Integratori) e gli elenchi aggiornati delle vitamine, minerali e nutrienti ammessi negli integratori, con gli ultimi aggiornamenti di Febbraio 2015.



In corso di pubblicazione la III edizione di "ITALIAN PHARMACEUTICAL EXCELLENCE", il supplemento della XXIX edizione della "Guida Farmaffari", che riporta i company profile in inglese delle aziende italiane che vogliono avere opportunità di affari quali:

- Contract manufacturing - Nuovo canali commerciali per import/export
- Trasferimento di linee di business - Ricerca di partnership
- Licensing in/out di molecole o prodotti - Affari regolatori

Questa pubblicazione è stata creata per offrire alle aziende italiane nuove opportunità di affari all'estero e sarà distribuita durante i meeting del settore farmaceutico, nutraceutico e cosmeceutico e spedito ai responsabili commerciali delle Ambasciate e delle Camere di Commercio Straniere in Italia.

CONGRESSI, CONVEGNI Ed EVENTI 2016

I PREMI FARMAFFARI 2016

Premio FARMAFFARI: Qualità Totale: Zero Deviazioni

Il 9 giugno a Rimini verrà consegnato il premio Qualità Totale zero Deviazioni alle aziende farmaceutiche che in sede di ispezione hanno riportato 5 o meno deviazioni minori.

FARMAFFARI: VALU-CERT – il valore della certificazione

Giunto alla terza edizione il premio Valu-Cert sarà assegnato alle aziende che si impegnano a certificare i propri prodotti garantendo ai clienti una scelta ecosostenibile.

XII Premio Marketing FARMAFFARI: Comunicare Salute

Il Premio Marketing Farmaffari suddiviso nelle sezioni pubblicitarie: Istituzionali, OTC, Cosmetici, Integratori mira a valorizzare le pubblicità che si sono distinte sia per la grafica utilizzata che per il loro messaggio.

APPUNTAMENTI DA NON PERDERE IN GIRO PER IL MONDO

EVENTI DI INDUSTRIA FARMACEUTICA (Febbraio-Aprile)

Chemtech World Expo Prodotti farmacia Industria chimica Industria farmaceutica dal mercoledì 10 -12 febbraio 2016

Infarma Prodotti farmacia Tenologia medicinale Attrezzature mediche Industria farmaceutica Prodotti Farmaceutici 8 -10 marzo 2016 Ifema Feria de Madrid

DUPHAT | Prodotti farmacia Tenologia medicinale Industria farmaceutica Prodotti Farmaceutici 15 -17 marzo 2016 Dubai International Convention and Exhibition Centre

3P-Plas, Print, Pack Pakistan 2016 15 -17 marzo 2016 Karachi Expo Centre University Road Karachi, (Pakistan)

Biopharma Asia 2016 22 - 24 marzo 2016 Suntec Singapore International Exhibition and Convention Centre Singapore

PCH Meetings 2016 23 - 24 marzo 2016 Espace Tête d'Or Lyon-Villeurbanne, Lyon (Francia)

CPhI Russia @ IPHEB 2016 30 marzo al 1 aprile 2016 Mosca (Russia)

IN COSMETICS 12-14 Aprile, Hall1, Paris Expo porte de Versailles Paris, France

PHARMCHINA 2016 18 - 20 aprile 2016 National Exhibition and Convention Center (Shanghai) No.333, Songze Road, Qingpu District, Shangai (Cina)

CPHI Japan 2016 20 - 22 aprile 2016 Tokyo (Giappone)



MARKET PLACE FARMAFFARI

OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE

Disponibilità DM ed Integratori ad alta valenza terapeutica e metabolica

Lo Studio SviMM propone alle aziende farmaceutiche e le seguenti formulazioni, con i relativi dossier, per integrare il portafoglio prodotti di aziende farmaceutiche e/o nutraceutiche.

POLYCAP: Dispositivo Medico di classe IIa, formulato in compresse, per il trattamento della Disfunzione Endoteliale e la Demenza Vascolare, per la prevenzione dell'Alzheimer e del morbo di Parkinson in pazienti diabetici o con sindrome metabolica. Indicazione Off Label: trattamento di Insulino-resistenza, Iperensione, Dislipidemia e Iperreattività piastrinica.

FARMASHAPE: Dispositivo Medico di classe IIa, formulato in compresse, indicato per la perdita di peso in soggetti sovrappeso e/o obesi e per il trattamento degli stati prediabetici. Altre indicazioni Off Label sono insulino-resistenza, prevenzione del diabete di tipo 2 e controllo del colesterolo.

GLUCOFARMA: Dispositivo Medico di classe IIa, formulato in bustine, indicato per il trattamento dell'obesità. Altre indicazioni Off Label sono: trattamento dell'insulino-resistenza, lo stress ossidativo e il diabete di tipo 2.

Linea GINE: comprende 4 Dispositivi Medici di classe IIa sviluppati per la prevenzione e il trattamento delle infezioni vaginali quali, vaginosi, vulvovaginiti batteriche o micotiche. GINOIL detergente, GINOIL lavanda, GINOIL gel con applicatore vaginale e GINEACTIL capsule vaginali.

IALIVE: Dispositivo Medico di classe IIa, in compresse, indicato per il trattamento delle rughe mantenendo la pelle luminosa, idratata e giovane.

ZEOLAD: Dispositivo Medico di classe IIa, in bustina, indicato durante la radio e la chemioterapia - permette di eliminare le sostanze tossiche.

VERASAN: Dispositivo Medico di classe IIa, formulato in gel, indicato per il trattamento delle aree sottoposte a radioterapia.

BRONCOSITOL: Dispositivo Medico di classe IIb, in fiale, indicato per il trattamento della Displasia Polmonare o come coadiuvante durante la Terapia Oncologica.

GASTIHA: Dispositivo medico di classe IIa, in bustina, indicato per il trattamento delle ulcere gastriche e del morbo di Crohn.

NUTRIFARMA: Alimento a Fini Medici Speciali per il trattamento del ridotto assorbimento dei nutrienti, dovuto a patologia o a terapia oncologica.

FARMAEME: Integratore Alimentare indicato in caso di nausea durante trattamento oncologico.

FARMANERV: Integratore Alimentare per il trattamento delle neuropatie periferiche, tipiche di pazienti affetti da sindrome metabolica, diabete oltre che di pazienti in terapia oncologica.

PROBIOALL: La linea PROBIOALL è composta da 2 Integratori Alimentari e 4 Dispositivi medici di classe IIa che trovano applicazione in Allergologia. In particolare modo si distinguono in:

- 1 Integratore Alimentare e 1 Dispositivo Medico di classe IIa in pediatria per la prevenzione e il trattamento dell'allergia respiratoria;
- 1 Integratore Alimentare e 1 Dispositivo Medico di classe IIa per adulti per la prevenzione e il trattamento dell'allergia respiratoria;

Richiesta Manifestazione di interesse

Dispositivo Medico basato sulla FARMAFORESI - Innovativo sistema per veicolare i principi attivi dei farmaci o gli ingredienti cosmetici in modo più veloce ed efficace attraverso la pelle. E' disponibile un'ampia documentazione scientifica che attesta l'efficacia del sistema in numerose patologie refrattarie ad altri trattamenti, ad esempio artrosi, ulcere, cellulite ecc.

Per informazioni rivolgersi allo Studio SviMM

MARKET PLACE FARMAFFARI

I BANDI FINANZIAMENTO 2016:

Jobs for Youth

Il Jobs for Youth rientra tra i finanziamenti BEI per imprese o start-up giovanili, sia che assumano dipendenti di età compresa tra 15 e 29 anni sia che offrano programmi di formazione o stage per giovani. Il progetto si chiama *Progress Microfinance*, istituito nel 2010 e finanziato dalla Commissione Europea per rendere più accessibile il credito per chi si mette in proprio. L'elenco delle banche intermediarie è disponibile sul sito **BEI**.

INAIL

BENEFICIARIE: aziende industriali, commerciali, artigianali agricole e di servizi ubicate nel territorio nazionale.

FINANZIA IL 65 % A FONDO PERSO, DA 5 MILA A 130 MILA EURO

Progetti Ammissibili: Bonifica materiali contenenti amianto, agenti chimici "molto tossici", ag. Cancerogeni, spazi confinati movimentazione manuale dei carichi, movimenti e sforzi ripetuti, posture incongrue

SABATINI BIS 2014 (FINO 2021)

BENEFICIARIE: p.m.i, manifatturiere, agricole tranne settori sensibili. Investimenti in macchinari o co, macchinari e impianti hardware, software, tecnologie digitali, finanziamento a tasso agevolato a 5 anni da 20 mila a 2 milioni di € per impresa beneficiaria. Anche leasing con rimborso del 2,75% degli interessi.

FINANZIA IL 50 % DELLE SPESE AMMISSIBILI FINO A 100 MILA €.

Progetti Ammissibili: investimenti in macchinari, macchinari e impianti hardware, software, tecnologie digitali.

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO (FINO AD ESAURIMENTO DELLE RISORSE)

BENEFICIARIE: piccole e micro imprese, cooperative, la cui compagine sociale è composta per oltre metà da giovani tra i 18 e i 35 anni o da donne

FINANZIAMENTO finanziamento a tasso 0 sul 75% delle spese ammissibili, durata 8 anni, rate semestrali, fino a 1 mln e 500 mila euro

Progetti Ammissibili: produzione di beni, commercio e turismo, fornitura di servizi nei settori cultura, informazione ambiente, turismo, manutenzione di opere civili e industriali, innovazione tecnologica, trasformazione di prodotti agricoli, innovazione sociale.

REGIONE LAZIO (FINO AD ESAURIMENTO DELLE RISORSE)

BENEFICIARIE: imprese neocostituite (ultimi 6 mesi) con sede legale e operativa in Regione Lazio.

FONDO PERDUTO per l'80% delle Spese Ammissibili, max 30 mila euro. **Erogazione:** anticipazione del 40% garantita da fidejussione bancaria e assicurativa, e il rimanente saldo del 60%; con un SAL al 50% e a saldo il rimanente 50%; 100% a saldo

Progetti Ammissibili: Arti e beni culturali, architettura e Design, spettacolo dal vivo e musica, Editoria, audiovisivo

SMART (FINO AD ESAURIMENTO RISORSE)

Finanziamenti per 24 mesi di attività per le nuove imprese innovative; fino all'80% degli investimenti e spese correnti.

Per il Sud anche in parte a Fondo perduto. Dal 16 febbraio 2015 fino ad esaurimento risorse.

Tutto il territorio nazionale.

Beneficiari: Start-up innovative. Team di persone fisiche che intendono costituire una start-up innovativa in Italia, anche se residenti all'estero.

- Società di capitali costituite da non più di 48 mesi;
- che offrono prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- con valore della produzione fino a 5 milioni di euro.

Nel caso di compagine sociale formate di donne, under 36 o con esperto dottore di ricerca, il finanziamento sale fino a 1.200.000,00 €.

Principali voci di spesa ammissibili:

Investimenti:

- Impianti, macchinari e attrezzature tecnologiche;
- Componenti Hardware e Software,
- Brevetti, licenze, know-how;
- Consulenze specialistiche tecnologiche;

Gestione:

- Personale dipendente e collaboratori;
- Licenze e diritti per titoli di proprietà industriale;
- Servizi di accelerazione;
- Canoni di leasing;
- Interessi su finanziamenti esterni

Referente: [Massimiliano Lisiero](mailto:massimiliano.lisiero@libero.it) Mail. massimiliano.lisiero@libero.it Cell. 333 1883 368 - 347 647 61 97



MARKET PLACE FARMAFFARI

RICERCA E OFFERTA

prodotti, linee prodotti, aziende, partnership ecc.

Gruppo Internazionale
COMPRA AZIENDA FARMACEUTICA
con portafoglio di farmaci OTC
con fatturato tra 100 e 200 milioni di €
Rif. PHARMA AFFAIRS: Feb 2015-2 MM

FARMACI OTC

AZIENDA VENDE SIEVERT (amoxicillina) cpr 12
da 1 g, ITOREX (cefuroxima sodica) im 1 da 1 g,
IPSOLOG (piroxicam) fiale, cpr, crema,
CEFOTAXIMA SODICA
Rif. PHARMA AFFAIRS: Mar 14-5 MM

VENDITA A.I.C.

LINEA INTEGRATORI E DM PEDIATRIA
Azienda cede linea integratori e DM
settore pediatrico con fatturato consolidato di circa
500.000 €
Rif. : PHARMA AFFAIRS: Apr 14-1 MM

AZIENDA RICERCA DISTRIBUTORE
introdotto nel mercato **per sviluppo propria**
linea integratori a formule effervescenti
Rif. PHARMA AFFAIRS: Ott 14-2 MM

Importante azienda cerca A.I.C.
per ampliare propria linea dermatologica
A.I.C.

Rif. PHARMA AFFAIRS dicembre 2014

VENDITA ATTREZZATURE
NUOVE ED USATE FARMATECH LABOR
Arredi tecnici da laboratorio.

Attrezzature e vetreria per la galenica farmaceutica.
Farmalabor Tech è la divisione di Farmalabor dedicata alla
produzione e commercializzazione di tutto il materiale per
l'allestimento del laboratorio galenico: dalla progettazione in
3D di un laboratorio alla consulenza e vendita di
attrezzature e vetreria da laboratorio.

Info.: Sig. Angelo Di Palma –
Commerciale di Divisione Tech
Tel. 0883611301 - E. tech@farmalabor.it

Ricerca

Azienda di integratori da acquisire
Con fatturato intorno ai 500.000 €
Rif. PHARMA AFFAIRS: Feb 2015-3 MM

INTEGRATORI

ACQUISTO PRODOTTI PER DIABETOLOGIA
Azienda acquista linee di prodotti per diabetologia
Rif. PHARMA AFFAIRS: Set 13-1

Azienda cerca società introdotta
per **promozione test per la**
determinazione
contaminazione ambientale
Rif. PHARMA AFFAIRS: Mar 14-4 MM
SETTORE FARMACIA

NOVATEC s.r.l.
società di progettazione e produzione di macchine per
l'industria farmaceutica
presenta
BS Elevator, dispositivo di caricamento compresse
che, in un minuto, riesce a svuotare un fusto in bassina,
riducendo al minimo i rischi legati alla procedura di
caricamento. Il dispositivo è progettato per aiutare
l'operatore nelle operazioni anche in spazi ristretti
grazie alla sua particolare agilità e semplicità di
utilizzo, caratteristiche che aumentano la sicurezza
diminuendo i tempi di caricamento.
Rif.: PHARMA AFFAIRS Giu 2015

Azienda ricerca AIC per Acetilcisteina
100/200 mg polvere solubile
Rif. PHARMA AFFAIRS: Ott 14-3 MM
RICERCA A.I.C.

MY GENOMICS
ricerca aziende farmaceutiche interessate allo
sviluppo delle analisi del DNA, finalizzate alla
medicina predittiva
Rif. PHARMA AFFAIRS Set 2015

FARMARES
Azienda specializzata nello sviluppo
di DM e prodotti NUTRACEUTICI innovativi
ricerca partner interessati ad ampliare propria gamma
di prodotti.
Assicura inoltre gestione dei brevetti e regolatoria,
oltre alla ricerca di finanziamenti
Rif. PHARMA AFFAIRS Set 2015



MARKET PLACE FARMAFFARI

RICERCA E OFFERTA

prodotti, linee prodotti, aziende, partnership ecc.

Si cercano manifestazioni di interesse per cedere
uno o più PRODOTTI FARMACEUTICI
CON FATTURATO

Rif. PHARMA AFFAIRS: Lug 14-1 MM

AZIENDA CEDE AIC

METRONIDAZOLO compresse - 20 cpr 250 mg
SULFADIAZINA compresse - 20 cpr 500 mg
FLUOCINOLONE ACETONIDE classe C
crema tubo 30 g 0,025% tubo 60Gr 0,025%
CALCIO EPARINA classe A
12500 UI / 0.5ML 10 siringhe preriempite
NIMESULIDE ATC: M01AX (FANS) os grat 30 bust. -
100 mg compresse 30 cpr 100 mg supposte
BUTIRAMMATO OTC sedativo della tosse sciroppo
0,0345% 125 ml
VINCAMINA classe: C vasodilatatore periferico
compresse 50 cpr 20 mg
CALCIO FOLINATO classe C: 10 flaconcini os 15 mg
compresse 10 cpr 15 mg

Rif. PHARMA AFFAIRS: Ott 15-1 MM

VENDITA DI A.I.C.

AIC disponibili a titolo gratuito
(solo minima royalty sul venduto)

Sono disponibili a livello di concessione gratuita

PIROXIDAN (crema, fiale e compresse)

AMOXICILLINA 1 g

CEFUROXIMA Sodica 1 g

Per informazioni tel. 06 5126433

Studio SviMM-FARMAFFARI info@farmaffari.it

Opportunità per aziende interessate all'EXPORT PARTNERSHIP CON AZIENDE IN SERBIA

Investimenti vantaggiosi, incentivi governativi, sgravi
fiscali, apertura ai mercati dell'est Europa, Russia e
Asia centrale senza dazi doganali.

Rif. PHARMA AFFAIRS: 2904133

Azienda leader settore integratori cerca per
ampliare proprio portafoglio prodotti linea
integratori destinati alla riduzione del
peso e al mantenimento della linea con
fatturato consolidato

Rif. PHARMA AFFAIRS: Mar 14-1 MM

SETTORE INTEGRATORI

Opportunità per aziende interessate all'export PARTNERSHIP CON AZIENDE IN MOLDOVA

Investimenti vantaggiosi, incentivi governativi,
sgravi fiscali, apertura ai mercati

Rif. Studio SviMM 200603

Servizio di FARMACOVIGILANZA

Lo Studio SviMM-FARMAFFARI annuncia con
piacere che la società partner TECNOFARMA
ha attivato un servizio di Farmacovigilanza a
disposizione di aziende che desiderano affidare
all'esterno tale servizio (dal semplice
monitoraggio al servizio completo).

Per informazioni rivolgersi a Studio SviMM-
FARMAFFARI info@farmaffari.it tel. 06 5126433

ACCORDO CON LA SOCIETA' CINECITTA' 3

Istituzione di un canale televisivo in streaming dedicato al mondo della salute con
particolare riguardo alle aziende del settore farmaceutico e del farmindotto
che desiderano disporre di uno specifico canale di presentazione della propria azienda

Rif. PHARMA AFFAIRS: Ott 14-3 MM

AZIENDA DERMOCOSMETICA (settore medico-estetico)

cerca informatori (AGENTE DI COMMERCIO PLURIMANDATARIO), per la promozione di Cosmetici e DM

PIEMONTE, TRIVENETO, LAZIO, LIGURIA, EMILIA ROMAGNA, ABRUZZO, LOMBARDIA, TOSCANA

MARCHE, CAMPANIA, UMBRIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA

inviare il curriculum vitae, all'indirizzo informatori@artynovamedical.com

Artynova Medical S.r.l. Telefono: 081623024



MARKET PLACE FARMAFFARI

I NUOVI PARTNER 2016-2015 FARMAFFARI

	HEALTH COLLECTION Srl Via Regina Elena 75 -76125 Trani (BT) Tel. 338 360806 segreteria@healthcollection.it www.healthcollection.it contatto: Alessandra GIANNELLA	Consulenza del credito industriale Consulenza finanziaria
	COC Farmaceutici Srl Via Modena 175 40019 S. Agata Bolognese (BO) Tel. 059 673911 Fax 059 673280 lameplast@lameplast.it www.lameplastgroup.com contatto: Stefano IELLI	Con oltre 25 anni di esperienza farmaceutica COC offre un servizio completo di produzione in conto terzi in contenitori mono e multi dose – preservative free Ampio portafoglio prodotti In monodose a disposizione dei clienti
	Ad Biomedical Innotech Srl Via Modena S. Sperato II Trav, 48 89133 REGGIO CALABRIA Tel. 0965 612526 info@adbiomedical.it www.farmateb.it contatto: Antonino D'Africa	Innovativo dispositivo medico per veicolare tramite farmaforesi principi attivi ed ingredienti cosmetici Esperienza, Innovazione e Tecnologia
	MYLAN SPA Viale dell'Innovazione 3, 20126 MILANO Tel. 02 61246983 Serena.gusmedi@mylan.com www.mylan.it contatto: Cinzia Falasco VOLPIN	MYLAN è una delle maggiori aziende a livello globale nel settore dei farmaci equivalenti e dei farmaci a marchio e brevetto scaduto. Seeing is believing- una salute migliore per un mondo migliore
	STABILIMENTO CHIMICO FARMACEUTICO MILITARE Via R. Giuliani 201, 50141 FIRENZE Tel. 055 45561 Fax 055 4250568 affari.regolatori@farmaceuticomilitare.it www.farmaceuticomilitare.it Contatto: Col. Flavio PAOLI	Produzione farmaci Orfani, Presidi Medico Chirurgici Integratori Alimentari Cosmetici sicurezza e qualità dal 1843 ...
	TECNO-LIO Srl Via Riviera Berica 260 P.IVA 02642690248 Tel. 0444 530465 Fax 0444 532275 info@tecno-lío.it www.tecno-lío.it Contatto: Dr Paolo GECHELE	Produzione conto terzi di integratori Capsule, liquidi, liofilizzati monodose
	FINE FOODS & PHARMACEUTICAL Via Berlino 39, Zingonia (BG) P.IVA 0223197167 Tel. 035 4821382 info@finefoods.it www.finefoods.it Contatto: Dr. Giorgio FERRARIS	Innovativa azienda per la produzione conto terzi di forme solide orali (tavolette, bustine, sticks e strips) che si avvale di 3 siti produttivi. L'azienda è certificata ISO 9001, 14001, e OSAHS 18001, Smeta/SEDEX Ha 430 impiegati e ha una crescita superiore al 10% e prevede un fatturato nel 2015 di 109 milioni di €
 A passion for logistics	NEOLOGISTICA Srl Largo Boccioni 1, 21040 Origgio (VA) P.IVA 02453300135 Tel. 02 96283957 Fax 02 96283941 barbam@neologistica.it www.neologistica.it Contatto: Dr.ssa Michela BARBA	Dal 1999 opera nel mercato del deposito e distribuzione di merci. Dispone 4 unità logistiche situate a Nord di Milano, con una capacità di stoccaggio di 130.000 posti pallet. Dispone di una unità chimico farmaceutica automatizzata, autorizzata AIFA, con una capacità di oltre 80.000 posti pallet e 50.000 minilocalazioni
	LO.LI.PHARMA Srl via dei Luxardo, 33 – 00156 ROMA P.IVA: 06768051002 Tel. 06/22442074; FAX. 06/22442072 Email: info@lolipharma.it Sito: www.lolipharma.it Contatto: Dr Vittorio UNFER	Commercializza dispositivi medici e integratori alimentari ai massimi livelli di qualità, sicurezza ed efficacia. LO.LI.PHARMA rappresenta un punto di riferimento nella divulgazione scientifica e aggiunge valore alle necessità di aggiornamento della classe medica e alla corretta informazione dei pazienti.

 FARMARES SERVIZI PER IL FARMACEUTICO	FARMARES Srl via Carlo Pesenti, 109 – 00156 ROMA P.IVA: 13084511008 Tel. 06/4110982; FAX. 06/4116934 Email: info@farmares.it Sito: www.farmares.it Contatto Dr Gianfranco CARLOMAGNO	Dispositivi medici e prodotti nutraceutici attraverso la ricerca di materie prime e la proposta di formulazioni innovative. Offre singoli servizi quali la gestione di pratiche Regolatorie, Brevetti, Deposito e/o gestione Dossier, Certificazioni, Supporto per la Ricerca, e Finanziamenti.
 Centro Ricerche Bioterapiche C.R.B. Dott.ssa Vincenza Lo Bue	Contrada Sparaci Parrini 1 93010 Campofranco (CL) Tel. 0934 999368 Fax 999577 dott.enzalobue@libero.it Dott.ssa Vincenza LO BUE	Integratori con estratti di piante brevettati dalla Dr.ssa Vincenza LO BUE
 CABASSI & GIURIATI Prodotti Farmaceutici e Naturali	CABASSI & GIURIATI Via Uruguay 20-22, 35127 PADOVA Tel.049 8705870 Fax 049 8700783 info@cabassi-giuriati.it www.cabassi-giuriati.it Contatto: Dr.ssa Daniela GIURIATI	Integratori Nutrizionali BIOCOSMESI Dispositivi Medici Brevetto DM per il monitoraggio del neonato “innovazione generazionale”
STUDIO LEGALE ASSOCIATO ORSONI - TURRINI	Studio Legale ORSONI - TURRINI Via dei Fusari 3 40123 BOLOGNA Tel.051 0867810 Fax 051 232154 Cell. 347 4255120 orsoni.turrini@fastwebnet.it Contatti: Avv. Gianluca TURRINI Avv. Laura ORSONI	Consulenza ed assistenza legale in ambito nazionale ed internazionale nel diritto sanitario farmaceutico cosmetico e medicale, civile ed amministrativo, lavoro e sindacale, commerciale e societario. proprietà intellettuale, recupero crediti, contrattualistica, regulatory compliance, e due diligence
 MY GENOMICS medicina predittiva, prevenzione personalizzata	MY GENOMICS Via 28 Luglio 218, 47893 R. San Marino info@mygenomics.eu www.mygenomics.eu Contatto: Lorenzo CARDELLI	Analisi del DNA medicina predittiva e di precisione
 SGS SERTEC	SGS SERTEC Srl Via Cimarosa 95/105, 57124 LIVORNO Tel. 0586 852591 Fax 0586 866210 sgssertec@sgs.com www.sgsgroup.com Contatto: Dr Marco BENVENUTI	Consulenza GMP, Qualifica Macchine e Impianti Farmaceutici, Taratura strumenti, laboratorio GMP; Centro LAT, Formazione
 VISUAL STUDIO MERCHANDISING	VSM – Visual Studio Merchandising Coso Sicilia 43 co FEIANA 95131 CATANIA Tel. 340 7652034 info@vsmvetrinistica.it Contatto: Dr.ssa Giovanna SPADA	Marketing operativo sul punto vendita Geomarketing Valorizzazione prodotti sul punto vendita
 Secret of Longevity	Secret of Longevity Srl Strada Provinciale Matino 30/d 73052 Matino (LE) Tel. 0833 509611 Cell. 320 4715001 direzione generale@secretoflongevity.it Contatto: Carlo FIORENZA	Prodotti cosmetici
LA CANTEEN	Via Lepontina 2 – 20159 MILANO Tel. 347 8701376 Fax 02 36513889 lacanteen@gmail.com www.vitadinamica.it Contatto: Antonio Cesare MONTAGNA	Integratori, vitamine per ogni tipo di esigenza
 DCR consulting	DCM CONSULTING Via Carlo Torre 30, 82100 BENEVENTO Tel: 0824 42969 Cell: 348 4036370 www.dcrconsulting.it info@dcrconsulting.it Contatto: Prof. Carlo RANAUDO	Affianca le Aziende ed i Professionisti con proposte personalizzate finalizzate ad ottimizzare i processi di gestione nella loro globalità. - Un'attenzione particolare è rivolta al percorso di formazione ed inserimento dei giovani nel mondo del lavoro
 PHIDEA PHARMA	PHIDEA PHARMA Srl via Cristoforo Colombo 1 20094 Corsico (MI) info@phideapharma.com www.phideapharma.com Tel. 02 48601508 Fax 02 45863578 Contatto: Dr Aldo COCUZZA	Contract Manufacturing, promotion and distribution of pharmaceuticals products, medical device, and food supplements of their own property or under international or domestic licensis
 NEOGEN Divisione Farmaceutica	NEOGEN srl Via N. Tommaseo, 5 35131 PADOVA Cell: 348 5305597 www.neogenpharma.eu info@neogenpharma.eu Contatto: Nicola CROCCO	Produzione e commercializzazione di farmaci, integratori e dispositivi medici.

	CHEMSAFE srl Via Ribes, 5 10100 Colletterto Giacosa (TO) Tel 0125 538888 Cell: 328 0016786 www.chemsafe-consulting.com a.conto@chemsafe-consulting.com Contatto: Antonio CONTO	Forte background e notevole esperienza nell'impostazione di profili tossicologici di farmaci, cosmetici, medical devices, omeopatici. Lo staff multidisciplinare permette la gestione e l'esecuzione di progetti sperimentali costruiti "ad hoc" sulle caratteristiche della molecola e/o prodotto da studiare nonché in base al suo claim di utilizzo. Chemsafe offre inoltre supporto alle aziende per la verifica dei parametri occupazionali quali OEL, OEB, PDE e valutazioni del rischio.
	NOVATEC srl Via G. Gronchi, 1867100 L'AQUILA Tel. 0862 434364 Cell: 3487724829 info@novatecspinoff.com a.delfiaccio@novatecspinoff.com www.novatecspinoff.com/pharma Contatto: Ing. Pierluigi Beomonte Zobel	Produzione di sistemi di movimentazione automatica di compresse e capsule, evitando la rottura e l'intasamento, e di sollevamento carichi facilitato, alleviando la fatica del personale e aumentandone la sicurezza.
	MAVEN PHARMA srl Via Stefano Jacini, 68, 00193 ROMA Sede operativa: Via Consalvo, 105B 80125 NAPOLI Tel. 081 2395168 Cell: 3286494450 amministrazione@mavenpharma.com Contatto: Dr. Vincenzo Stabile	Commercializzazione integratori e farmaci per gastroenterologia, neurologia, ortopedia e neurologia.
	MIAMO/DESPA Srl Corso Sempione, 17 – 20145 MILANO Cell. 3455433893 www.miamo.com c.sedia@miamo.com Contatti: Dr. ssa E. Aceto Di Capriglia Dr.ssa C. Sedia	Prodotti cosmeceutici e nutraceutici
	VITAMIN STORE Srl Via Achille Papa, 30 – 20148 MILANO Tel.: 02 92112827 Fax: 02 92112821 www.vitaminstore.it info@vitaminstore.it Contatto: Dr. ssa Simona MAIOLI	Dal 1993 rete di negozi, sia di proprietà sia affiliati in franchising, per la commercializzazione di integratori a marchio proprio e prodotti da terzi per lo sport Dal 2012 società del gruppo Enervit S.p.A.,
	CONSTRUCTOR DEXION ITALIA Srl Via Paracelso, 26 20864 Agrate Brianza (MB) Tel. 039 6091952 Cell.: 348 2226767 www.dexionitalia.it info@dexionitalia.it Contatto: Ing. Claudio Rumignani	Impianti e scaffalature per magazzini di stoccaggio e distribuzione di prodotti finiti, materie prime e materiali di confezionamento per l'industria farmaceutica, cosmetica, chimica ed alimentare.
	DOC GENERICI Srl Via Turati, 40 - 20121 MILANO Tel. 02 65534221 www.docgenerici.it andrea.capocchi@genericidoc.it Contatto: Dr. Andrea Capocchi (QP)	Commercializzazione prodotti farmaceutici/ generici.
	ARTYNOVA MEDICAL Srl Via Nicola Romeo, 28 - 00185 NAPOLI Tel. 081 623024 Fax 081.623024 www.artynovamedical.com/ info@artynovamedical.com Contatto: Dr. Francesco Apparenza	Prodotti cosmetici e dispositivi medici per la medicina estetica.
	LOGIC SERVICE Communication Srl Via Emilio Ghione 9 00128 ROMA Tel. 06 53272207 – 338 9633340 Lgs.com@virgilio.it Contatto: Dr Pierfrancesco Lucignano	Distribuzione H Assistance Distribuzione farmaci non registrati in Italia Pratiche sdoganamento dei farmaci Non registrati in Italia per enti ospedalieri e cliniche. Importazione farmaci carenti
	LABORATORIO Terapeutico M.R. srl Via Domenico Veneziano, 12 50143 FIRENZE (FI) Tel: 055.714724 info@mr1930.it www.mr1930.it Contatto: Dr. Giorgio Sismondi	Produzione conto terzi di integratori alimentari, produzione per erboristeria e cosmetici: capsule, compresse, polveri, bustine, gocce, sciroppi e fialoidi.
	FULTON MEDICINALI SpA Via Marconi, 28/9 20020 ARESE (MI) Tel: 0293823.63/71 Fax: 0293589162 fulton@fulton.it Contatto: Dr. Nicola MOZZILLO	medicinali in forme solide: compresse, capsule dure di gelatina, polveri e granulati per la preparazione estemporanea di soluzioni e sospensioni (sciroppi secchi), supposte e ovuli, candele vaginali.

ADESIONE / RICHIESTA – partner FARMAFFARI

Spedire a Studio SviMM via fax n. 06 5160.4997 - Tel. 06 5126433 info@farmaffari.it

FARMAFFARI® per crescere insieme.

www.pharm-affairs.com - farmaffari.it

Order Form ◇ 1° insertion **FARMAFFARI** - ◇ renewal

Settore/Branch: _____ / _____ / _____

Ditta / Company	
Address:	
Postal Code	City
P. IVA	
C.F.	
Tel./Phone	*Cell.
Fax	
e-mail:	http://
Logo (To send by e-mail Jpg)	☐ da inviare via mail formato jpg (altezza/ high 91 pixel max)
Activity (tot. max 50 words)	
*Slogan	
Contact person: *A. D. // D.G.:	

SI RICHIEDE INSERIMENTO come partner (annuale rinnovabile in automatico):

- nella Guida FARMAFFARI (portale farmaffari.it – pharm-affairs.com + 2 Guide semestrali (**))

- Guida FARMAFFARI + sito www.farmaffari.it (pharmaffairs.com) ☐ 500,00 € (1 sezione)
- Guida FARMAFFARI + farmaffari.it (2 o più categorie) ☐ 795,00 € (2 sezioni: sconto del 21%)
- Link al proprio sito WEB ☐ 87,00 €
- Logo nella Guida FARMAFFARI ☐ 87,00 €
- Annunci Market Place/ area riservata ☐ 250,00 €
- Distintivo "Partner Farmaffari" ☐ 20,00 €

- del COMPANY PROFILE nell'ITALIAN PHARMACEUTICAL EXCELLENCE

- ☐ 1 pagina: "what we offer, what we need, what we propose" + logo, 2 foto azienda e/o prodotti ☐ 1400,00 €
- (per aziende partner Farmaffari) ☐ 350,00 €

- di una pagina di PUBBLICITÀ nell'AGENDA DEL MANAGER del FARMINDOTTO

- 1 pagina di pubblicità + 25 agende: 1.800,00 € (1.400,00 € + IVA partner FARMAFFARI)
- 2 pagina di pubblicità + 25 agende: 2.800,00 € (1.800,00 € + IVA partner FARMAFFARI)

- come SPONSOR Premi FARMAFFARI Golden ☐ 2800 €, Silver ☐ 1800 €, Bronze ☐ 1200,00 €

SI RICHIEDE

- n. ____ Guida FARMAFFARI XXIX ed. ☐ 25,00 € (gratis per i partner Farmaffari)
- n. ____ Agenda del Manager 2016 ☐ 25,00 € (gratis per i partner Farmaffari)
- n. ____ libro "L'ESPERTO in AFFARI REGOLATORI" ☐ 65,00 € - per i partner Farmaffari ☐ 40,00 €
- n. ____ copie del "MANUALE di MARKETING RESEARCH" 140,00 €
- n. ____ Hygienic Machine per indossare i calzari in modo automatico, con pinza e 1200 calzari ☐ 500,00 €

Il sottoscritto _____ in qualità di _____

della ditta: _____

dichiara che i dati di cui sopra sono corretti ed autorizza lo Studio SviMM ad inserire nella Guida FARMAFFARI e nel sito www.farmaffari.it i dati di cui sopra, anche ai sensi del D.L.vo 106 del 2003; che è consapevole che le tariffe (**) per l'inserimento nella Guida FARMAFFARI, sono valide per un anno e che l'inserimento si intende rinnovato se non disdettato entro 2 mesi dalla scadenza annuale, con pagamento a 60 gg data avviso di fattura (pro-forma).

ALLEGRO ☐ La somma di € _____ versata a mezzo

☐ Bonifico Bancario su IBAN IT 64 I 01030 03300 000000363452 ☐ Assegno Bancario

data

timbro

firma